

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Programa de Pós-Graduação em Educação
para Ciências E Matemática

2021-2024



INSTITUTO FEDERAL
Goiás

1 INTRODUÇÃO

O PPGECM/IFG consolida-se como um programa estratégico para o desenvolvimento regional, sendo o único doutorado profissional na Área de Ensino (CAPES) na Região Centro-Oeste. Seu propósito central é a **formação continuada de professores da educação básica** em Ciências e Matemática, alinhando-se à função social do IFG, definida em seu PDI (2019-2023) como a oferta de uma educação pública, gratuita, inclusiva e de qualidade, baseada na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Sob um aspecto mais amplo, pode-se afirmar que existe uma **alta demanda regional** por formação *stricto sensu* e por pesquisas aplicadas na área, ao mesmo tempo em que se enfrenta entraves como a instabilidade no financiamento federal, a redução orçamentária dos Institutos Federais e a falta de políticas públicas efetivas para a formação de professores em exercício. Internamente, o Programa apresenta um **quadro docente altamente qualificado e multidisciplinar**, mas também se depara com desafios relacionados à infraestrutura, comunicação e regulamentação da jornada de trabalho docente para as atividades da pós-graduação.

Este planejamento estratégico, portanto, visa nortear as ações do PPGECM para os próximos quatro anos, potencializando suas forças, mitigando suas fraquezas e aproveitando as oportunidades, sempre em consonância com o PDI do IFG e o Planejamento Estratégico Institucional da Pós-Graduação.

2 DIAGNÓSTICO - MATRIZ SWOT

A análise SWOT, sintetizada no quadro a seguir, apresenta os fatores críticos para o planejamento do PPGECM:

AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORÇAS (S)	FRAQUEZAS (W)	OPORTUNIDADES (O)	AMEAÇAS (T)
1. Corpo docente doutor e multidisciplinar.	1. Infraestrutura física e laboratorial deficitária.	1. Alta demanda regional por formação e pesquisa na área.	1. Instabilidade nas políticas de financiamento da PG.
2. Único Doutorado Profissional na Área de Ensino no Centro-Oeste.	2. Baixa interação entre grupos de pesquisa internos.	2. Potencial para parcerias com redes públicas de ensino.	2. Redução gradativa do orçamento dos IFs.
3. Instituição pública, gratuita e multicampi.	3. Comunicação interna e externa insuficiente.	3. Editais de fomento (FAPEG, CAPES, CNPq).	3. Impedimento de contratação de novos servidores.
4. Programas institucionais de fomento (bolsas, auxílios a eventos).	4. Falta de regulamentação clara da jornada docente para o PPG.	4. Agenda de ODS e demandas internacionais em Educação.	4. Falta de políticas públicas para formação de professores em exercício.
5. Tradição e reconhecimento regional (20 anos do evento Seminário do PPGECM).	5. Necessidade de maior integração com as secretarias de educação.	5. Expansão da modalidade EaD e ensino híbrido.	5. Concorrência com outros programas (pequena, mas existente).

3 OBJETIVOS, MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Formar mestres e doutores, prioritariamente professores da educação básica, por meio do ensino, pesquisa e extensão, produzindo conhecimento científico e produtos educacionais inovadores que contribuam para a melhoria do ensino de Ciências e Matemática e para o desenvolvimento social e educacional da Região Centro-Oeste.

Visão

Consolidar-se como programa de excelência e referência nacional na formação de professores e na produção de conhecimento aplicado em Educação para Ciências e Matemática, reconhecido pelo seu impacto positivo na educação básica e pela sua inserção internacional.

Valores

- **Qualidade Acadêmica:** Compromisso com a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão.
- **Inclusão e Acessibilidade:** Garantia de acesso e permanência, com políticas de ações afirmativas.
- **Relevância Social:** Foco na resolução de problemas concretos da educação básica.
- **Ética e Transparência:** Conduta íntegra em todas as ações e processos.
- **Inovação:** Estímulo à criação de novos métodos, técnicas e produtos educacionais.
- **Interdisciplinaridade:** Integração de diferentes áreas do conhecimento.
- **Compromisso Regional:** Atuação voltada para o desenvolvimento do Centro-Oeste.

Alinhamento com o PDI do IFG

O PPGECEM está intrinsecamente alinhado ao PDI do IFG, contribuindo diretamente para seus objetivos ao:

- **Ministrar cursos de pós-graduação *stricto sensu*** (Mestrado e Doutorado Profissional).
- **Promover a verticalização da educação** na região de Jataí e sudoeste goiano.
- **Realizar pesquisas** que geram inovação em educação e beneficiam a comunidade.
- **Fortalecer a relação com os arranjos produtivos e socioculturais locais** por meio da interação com as redes de ensino.
- **Contribuir para a internacionalização da instituição.**

4 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS E METAS

As diretrizes encontram-se organizadas conforme os eixos da Ficha de Avaliação da CAPES.

Diretriz I: Programa

Fortalecer a gestão, a infraestrutura e a identidade do PPGECM.

Objetivo Estratégico	Metas (2025-2028)
1.1. Aprimorar a infraestrutura física e de recursos tecnológicos.	- Reformar e adequar as salas e laboratórios do PPG (2025).- Criar um laboratório de tecnologia educacional (2026).- Atualizar 100% da bibliografia básica das disciplinas (2027).
1.2. Institucionalizar uma cultura de autoavaliação contínua e gestão participativa.	- Realizar um Seminário Anual de Autoavaliação e Planejamento.- Manter a Comissão de Autoavaliação ativa e com representatividade.- Elaborar e publicar relatórios anuais de gestão.
1.3. Melhorar a comunicação interna e externa.	- Reformular o site do programa, tornando-o mais intuitivo e informativo (2025).- Manter presença ativa nas redes sociais com postagens semanais.- Produzir um boletim semestral para egressos e parceiros.
1.4. Regularizar e otimizar a alocação de recursos e a jornada docente.	- Estabelecer acordo formal com a direção do câmpus e PROPPG para a contagem da carga horária das atividades do PPG (2025).- Garantir um orçamento específico e previsível para o programa.

Diretriz II: Formação

Qualificar e inovar os processos formativos, ampliando a integração e o impacto.

Objetivo Estratégico	Metas (2025-2028)
2.1. Atualizar e flexibilizar o projeto pedagógico e a matriz curricular.	- Realizar estudo e debate para implementar oferta de disciplinas em formato híbrido (2025).- Revisar a matriz curricular para incluir disciplinas optativas em novas tecnologias educacionais (2026).
2.2. Intensificar a orientação e o acompanhamento de discentes.	- Implementar um sistema de mentorias para calouros.- Realizar seminários integrados de orientação semestrais para socialização das pesquisas.
2.3. Ampliar e consolidar a internacionalização.	- Firmar pelo menos 2 convênios com instituições estrangeiras.- Incentivar a participação de docentes e discentes em eventos internacionais, atingindo 20% do corpo discente até 2028.- Realizar uma banca de defesa com participação internacional por ano.
2.4. Fortalecer a produção intelectual qualificada.	- Atingir a meta de 1,5 artigo publicado por docente/ano em periódicos Qualis Capes A3 ou superior;- Incentivar a publicação de livros e capítulos derivados das pesquisas.- Organizar um repositório digital de produtos educacionais.

Diretriz III: Impacto na Sociedade

Ampliar e visibilizar a contribuição do programa para a educação básica e para o desenvolvimento regional.

Objetivo Estratégico	Metas (2025-2028)
3.1. Fortalecer a integração com a educação básica e as secretarias de educação.	- Assinar termos de cooperação com pelo menos 5 secretarias municipais/estaduais da região; - Oferecer, anualmente, 5 oficinas ou minicursos para professores da rede pública baseados nos produtos educacionais do PPG.
3.2. Sistematizar o acompanhamento de egressos.	- Implementar um sistema de acompanhamento de egressos (survey anual); Publicar um catálogo bienal de egressos e suas trajetórias profissionais. - Atingir taxa de resposta de 60% nas pesquisas com egressos
3.3. Ampliar a captação de recursos externos.	- Submeter pelo menos 3 projetos anuais a editais de fomento (FAPEG, CAPES, CNPq); - Aumentar em 50% o valor de recursos captados via projetos em relação ao quadriênio anterior.
3.4. Promover a divulgação científica para o público geral.	- Realizar uma edição anual da "Semana de Licenciatura e do PPGECEM" com atividades abertas à comunidade; - Produzir conteúdo de divulgação (vídeos, podcasts) sobre as pesquisas do programa.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este planejamento estratégico é um documento dinâmico e orientador. Sua implementação se norteará nos moldes do **Ciclo PDCA** (*Plan-Do-Check-Act*), com monitoramento contínuo pela Comissão de Autoavaliação e pelo Colegiado do Programa. Revisões anuais garantirão que as ações permaneçam alinhadas com a missão do PPGECEM, as demandas da sociedade e as eventuais mudanças no contexto interno e externo. O sucesso deste plano depende do comprometimento coletivo de docentes, discentes, técnicos-administrativos e da forte articulação com a gestão do IFG-Câmpus Jataí e da PROPPG, transformando essas diretrizes em ações concretas que fortaleçam cada vez mais o PPGECEM.