



Orientações para uso dos murais do IFG - Câmpus Goiânia

Com o objetivo de estabelecer uma comunicação efetiva com nosso público interno, a Coordenação de Comunicação Social do Câmpus Goiânia (CCS Goiânia) disponibiliza murais fixados em pontos estratégicos da unidade. Neles é possível encontrar informes, avisos sobre eventos, vagas de estágio, entre outras informações que interessam aos alunos e servidores do câmpus.

O espaço é administrado pela CCS, mas é aberto também para pessoas, departamentos ou instituições interessadas em se comunicar com o público do câmpus. Para tanto, basta procurar a Coordenação de Comunicação Social para solicitar autorização (carimbo) de uso dos murais nas peças a serem divulgadas. Esse procedimento é necessário para evitar que ocorra poluição visual ou afixação de materiais em desacordo com princípios da Instituição, além de ser importante para que a equipe de comunicação possa realizar a manutenção dos informes dentro da unidade.

Preservação do patrimônio

Além de informar, uma das principais funções dos murais é cumprir com a missão de preservação do nosso patrimônio arquitetônico e urbanístico, uma vez que parte do prédio do Câmpus Goiânia foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e compõe o acervo Art Déco de Goiânia.

Por essa razão, a CCS reforça a importância do bom uso dos murais. Assim, evita-se a fixação de cartazes e demais informes fora desses locais, contribuindo para o zelo e cuidado com o prédio do câmpus. Vale destacar também que os murais encontram-se em locais de fácil acesso e de grande fluxo de alunos e servidores, o que torna a comunicação mais eficiente.

Economia

Com o objetivo de economizar impressões, a CCS disponibiliza aos alunos e servidores do câmpus outros meios de comunicação digitais. Periodicamente são enviados para os e-mails institucionais as principais informações da unidade por meio do Informativo. Outros informes sobre eventos, editais, congressos, atividades culturais e acadêmicas promovidas por demais instituições são veiculadas pela Divulgação Externa – boletim que reúne tópicos destinados ao público acadêmico enviado sempre às quintas-feiras.

Os assuntos veiculados podem ser sugeridos diretamente ao departamento de comunicação. Veja qual o procedimento necessário aqui: [Sugestão de Divulgação](#).